

WebDoctor

—— GUÍA GRATUITA

Las 7 señales de que tu web está perdiendo *clientes ahora mismo*

Y cómo detectarlas tú mismo en menos de 10 minutos, sin ser técnico.

Pide tu auditoría gratuita →

webdoctor.es · hola@webdoctor.es · © 2026 WebDoctor

ANTES DE EMPEZAR

Por qué tu web puede estar vacía aunque todo parezca funcionar

Muchos negocios tienen una web que "existe" pero que Google no sabe cómo clasificar, que tarda demasiado en cargar o que no le dice al usuario lo que necesita saber. El resultado es el mismo: nadie llega, o los que llegan se van sin hacer nada.

No es que el negocio sea malo. Es que la web falla de formas que desde dentro son invisibles: no hay aviso, no hay error, simplemente el teléfono no suena.

Esta guía te enseña las 7 señales más comunes. Para cada una, hay una comprobación simple que puedes hacer ahora mismo. Si detectas 3 o más en tu web, estás perdiendo clientes todos los días.

Nota: Si prefieres no hacerlo tú, en **WebDoctor** lo analizamos gratis en 48 horas y te entregamos un informe completo. Sin coste, sin compromiso. El enlace está al final de esta guía.

01 Tu web no aparece cuando buscas lo que vendes + tu ciudad

Abre Google en modo incógnito (para que no te personalice los resultados) y escribe lo que hace tu negocio seguido de tu ciudad o barrio. Por ejemplo: "electricista Gracia Barcelona" o "fisioterapeuta Hospitalet".

Si tu web no aparece en la primera página, para ese cliente potencial no existes. Y el modo incógnito es importante: tu propio historial puede hacerte creer que sales mejor de lo que realmente sales para alguien que no te conoce.

Comprobación: Abre `chrome://incognito` o Firefox en modo privado. Busca "tu servicio + tu ciudad". ¿Sales en la primera página? ¿En qué posición?

02 Tu ficha de Google Maps tiene datos incompletos o desactualizados

Para negocios con clientes locales, Google Maps es muchas veces más importante que la web. Alguien busca "dentista cerca", ve el mapa y llama al primero que aparece. Si tu ficha no está optimizada —sin fotos recientes, sin categoría correcta, con horario desactualizado o con reseñas sin responder— pierdes frente a quien sí la tiene bien.

Busca tu negocio en Google Maps. ¿Tiene fotos propias y recientes? ¿El horario está al día? ¿Has respondido a las últimas reseñas?

Comprobación: Busca el nombre de tu negocio en Google Maps. Revisa: fotos (mínimo 10), horario actualizado, reseñas respondidas en los últimos 30 días.

03 Tu web tarda más de 3 segundos en cargar en el móvil

El 70% de las búsquedas locales se hacen desde el teléfono. Si tu web tarda más de 3 segundos en abrirse, más de la mitad de los visitantes se va sin verla. Y Google lo sabe: la velocidad es un factor directo de posicionamiento desde 2021.

Puedes medirlo gratis en **PageSpeed Insights** (pagespeed.web.dev). Escribe la URL de tu web y mira la puntuación en móvil. Por debajo de 50 es urgente. Entre 50 y 79 hay margen de mejora significativo. Por encima de 80 estás bien.

Comprobación: Ve a pagespeed.web.dev, introduce la URL de tu web y selecciona "Móvil". ¿Cuál es tu puntuación?

04 Tu web no tiene los textos que Google necesita para entender a qué te dedicas

Google no "ve" tu web como la ves tú. Lee texto. Si tu web tiene muchas imágenes bonitas pero poco texto concreto, o si los textos hablan de tu empresa en términos abstractos sin mencionar lo que vendes ni dónde trabajas, Google no puede clasificarte correctamente.

El principio es simple: Google tiene que poder leer en tu web, con las mismas palabras que usarían tus clientes, qué haces, dónde lo haces y para quién. Si eso no está escrito con claridad, no puede posicionarte para esas búsquedas.

Comprobación: Abre tu web y lee la página de inicio como si fueras un extraño.
En los primeros 5 segundos, ¿queda claro qué vendes y en qué zona trabajas?

05 El visitante llega a tu web y no sabe qué hacer a continuación

Una web puede tener buen diseño, cargarse rápido y aparecer en Google, y aun así no generar ningún cliente. El motivo más frecuente: no hay una acción clara que el visitante pueda dar.

Cuando alguien llega a tu web con intención de contratar, tiene que encontrar de forma inmediata cómo contactarte. No en el menú de arriba, en la letra pequeña del footer o en "Contacto > Formulario > página siguiente". En la propia página donde está, visible sin hacer scroll, con un texto de acción concreto: "Llámanos", "Pide presupuesto" o "Escríbenos por WhatsApp".

Comprobación: Abre tu web en el móvil. Sin hacer scroll, ¿puedes ver de forma visible cómo contactar? ¿Hay un botón de llamada o WhatsApp en pantalla?

06 Tu web no tiene certificado HTTPS o da aviso de seguridad

El HTTPS (el candado verde en la barra del navegador) es obligatorio desde hace años. Una web sin él aparece como "No es segura" en Chrome, lo que hace que muchos visitantes se vayan inmediatamente. Además, Google penaliza las webs HTTP frente a las HTTPS en el posicionamiento.

Si tu web todavía empieza por **http://** en lugar de **https://**, o si el navegador muestra un aviso de seguridad al entrar, esto es lo primero que hay que arreglar antes que cualquier otra cosa.

Comprobación: Escribe la URL de tu web en Chrome. ¿Ves el candado en la barra de dirección? ¿El navegador muestra algún aviso de "sitio no seguro"?

07 No sabes qué páginas de tu web visita la gente ni de dónde viene

Si no tienes Google Analytics o Google Search Console conectados a tu web, estás gestionando a ciegas. No sabes si entran 5 personas al mes o 500. No sabes qué buscan para llegar. No sabes en qué página se van sin hacer nada.

Esto no es un lujo técnico. Es el mínimo para poder mejorar. Sin datos, no puedes saber si el trabajo que haces está funcionando o si estás invirtiendo tiempo y dinero en lo equivocado.

Google Search Console es gratuito y te dice exactamente qué palabras generan clics hacia tu web, en qué posición apareces y qué páginas tienen problemas técnicos de indexación.

Comprobación: ¿Tienes acceso a Google Search Console para tu web? Si no sabes qué es o no tienes acceso, es una de las primeras cosas a configurar.

¿Cuántas señales has encontrado?

1-2 señales: Tu web tiene una base razonable. Hay margen de mejora en puntos concretos.

3-4 señales: Tu web está perdiendo clientes de forma sistemática. Tiene sentido actuar con cierta urgencia.

5 o más señales: Tu web no está trabajando para ti. Cada día que pasa es una oportunidad perdida.

EL SIGUIENTE PASO

¿Quieres saber exactamente qué le falla a tu web?

En WebDoctor hacemos el análisis por ti, en 48 horas y sin coste. Revisamos las 7 señales de esta guía más otros 20 puntos técnicos que no se pueden comprobar manualmente. Te entregamos un informe claro, sin tecnicismos, con las mejoras priorizadas.

- 01 Nos das la URL de tu web
- 02 Analizamos en profundidad en 48h
- 03 Recibes el informe completo por email

Sin spam · Sin llamadas no pedidas · El informe es tuyo aunque no contrates nada

webdoctor.es/auditoria-web-gratuita/

WebDoctor · hola@webdoctor.es · © 2026 · Todos los derechos reservados